



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028
Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 13

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 07.05.2026, ora 14:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS (concediu anual)
Loretta Handrabura, membră CS
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțițchi, membră CS
Aurelian Dănilă, membru CS
Gheorghe Budeanu, membru CS

Ordinea de zi

1. Eficiența emisiunilor matinale de la Moldova 1.
2. Vizită de documentare în studiourile Radio Moldova.

Invitati

Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)

Desfășurarea ședinței

Loretta Handrabura a deschis ședința, a constatat prezența a cinci membri și membre, caracterul deliberativ al acesteia și a propus alegerea președintei/-elui ședinței.

Gheorghe Budeanu a propus-o pe Maria Șleahțițchi, membră CS, să prezideze ședința. În lipsa altor propuneri, a supus votului candidatura Mariei Șleahțițchi, care a fost aprobată unanim.

Președinta ședinței CS, Maria Șleahțițchi, a propus ordinea de zi a ședinței, care a fost aprobată unanim de membrele și membrii Consiliului.

Chestiunea nr. 1 din ordinea de zi - 1. *Eficiența emisiunilor matinale de la Moldova 1.*

Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) a menționat că membrii Consiliului au recepționat anterior versiunea extinsă a raportului și a precizat că va prezenta principalele concluzii și indicatori relevanți privind evoluția emisiunilor matinale „Bună dimineța” și „Zi de bine”.

A explicat că cele două emisiuni sunt analizate împreună deoarece fac parte din același tronson matinal al Moldova 1 și contribuie la consolidarea segmentului de dimineță al postului public de televiziune.

Emisiunea „Bună dimineța” începe la ora 06:55 și se desfășoară până la ora 08:55, menționând că anterior aceasta avea o durată de trei ore, iar ulterior formatul a fost restructurat și redus la două ore. A subliniat că reformatarea emisiunii și transformarea acesteia dintr-un produs predominant de divertisment într-un format de infotainment și informare au contribuit direct la creșterea indicatorilor de audiență.

A menționat că în lunile iulie și august, perioadă în care emisiunea s-a aflat parțial în vacanță, audiențele au înregistrat scăderi, explicând acest fenomen prin modificarea comportamentului de consum mediatic în perioada estivală.

Raportorul a precizat că, începând cu luna septembrie și până în prezent, audiențele au fost în creștere comparativ cu perioadele anterioare de referință, singura diminuare fiind înregistrată în ianuarie 2026 comparativ cu ianuarie 2025. A explicat că această scădere a fost nesemnificativă și a coincis cu perioada sărbătorilor de iarnă și cu vacanța editorială din primele două săptămâni ale lunii ianuarie. În lunile februarie, martie și aprilie 2026 emisiunea a înregistrat creșteri aproape duble ale audienței, atât în termeni procentuali, cât și în valori absolute. A făcut referire la indicatorul de share procentual și a precizat că în luna martie 2026 emisiunea a depășit pragul de 10% cotă de audiență, în condițiile în care în martie 2025 aceasta era de aproximativ 5%.

A explicat că indicatorul AMR reflectă numărul mediu de telespectatori pe minut și a precizat că în luna februarie 2026 media a fost de aproximativ 14.000 telespectatori pe minut. Aceste rezultate sunt relevante inclusiv în contextul scăderii generale a consumului de televiziune și a menționat că Moldova 1 a reușit să înregistreze creșteri atât comparative, cât și în cifre absolute. A atribuit această evoluție formulei editoriale actuale, stabilității structurii emisiunii, rubricilor constante și procesului de modernizare vizuală realizat inclusiv în cadrul colaborării cu BBC .

Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune), a precizat că emisiunea „Zi de bine” a fost concepută inițial drept telemagazin destinat publicului feminin, însă a menționat că, pe parcurs, aceasta și-a depășit profilul inițial prin diversitatea temelor abordate și tipologia invitaților. A menționat că emisiunea și-a format o echipă stabilă de experți și invitați permanenți și că succesul acesteia se datorează caracterului practic și utilitar al subiectelor abordate.

A precizat că după perioada de vacanță din lunile iulie–august emisiunea a înregistrat o creștere semnificativă a indicatorilor de audiență. A menționat că înainte de luna septembrie cota de audiență nu depășea 4%, iar ulterior aceasta nu a mai coborât sub acest prag, atingând în anumite perioade valori de 8–9%. A precizat că, în termeni absoluți, emisiunea a atins pe alocuri aproximativ 16.000 telespectatori pe minut .

Raportorul a concluzionat că emisiunile matinale reprezintă deja formate de referință pentru televiziunea publică și elemente importante ale infrastructurii sociale și informaționale. A subliniat că aceste produse editoriale oferă informații utile, explicații privind probleme cotidiene și dialoguri accesibile cu experți și specialiști .

A menționat că „Bună dimineța” rămâne cel mai urmărit matinal din Republica Moldova, iar „Zi de bine” a devenit o emisiune consacrată în grila Moldova 1. A informat membrii și membrele Consiliului că Moldova 1 urma să lanseze o rubrică meteo cu prezentator dedicat și a precizat că segmentul meteo din cadrul matinalului înregistrează audiențe ridicate .

Irina Mațenko, membră CS, a solicitat o comparație a indicatorilor de audiență prezentați cu media pieței TV și cu performanțele emisiunilor similare ale concurenților.

Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune), a declarat că „Bună dimineța” este cel mai urmărit matinal din Republica Moldova și a menționat că emisiunile concurente înregistrează, de regulă, cote de audiență între 1% și 2%. A precizat că o cotă de 8% pentru emisiunea „Zi de bine” reprezintă un indicator ridicat pentru piața audiovizuală din Republica Moldova. A explicat că „Zi de bine” a pornit de la aproximativ 1,5% share și a ajuns ulterior la aproximativ 8%, iar „Bună dimineța” a crescut de la aproximativ 5% la 10% .

Irina Mațenko a întrebat despre contribuția acestor emisiuni la atragerea publicității și interesul agenților economici pentru plasarea produselor comerciale în cadrul programelor matinale .

Andrei Zapșa a precizat că cele mai multe reportaje comerciale sunt solicitate pentru emisiunea „Bună dimineța”. A menționat că televiziunea a încercat dezvoltarea segmentului de plasare de produs, însă interesul agenților economici pentru acest tip de publicitate este în diminuare.

A explicat că piața publicitară se orientează tot mai mult către mediul online, unde publicitatea poate fi targetată pe criterii de vârstă, regiune și interese. Televiziunea publică nu dispune de aceleași mecanisme de targetare ca platformele digitale. A subliniat că Moldova 1 păstrează un volum moderat de publicitate și evită fragmentarea excesivă a emisiilor prin inserții comerciale .

Gheorghe Budeanu, membru CS, a declarat că urmărește frecvent emisiunea „Bună dimineața” și a apreciat că cele două emisiuni matinale reprezintă unele dintre cele mai importante produse informative ale televiziunii publice. A menționat că succesul acestora depinde în mare măsură de selectarea corectă a subiectelor și invitaților, apreciind profesionalismul echipelor editoriale. A evidențiat rolul educativ al emisiunilor și contribuția acestora la informarea și formarea publicului.

Gheorghe Budeanu a apreciat prestația prezentatorului Ion Jalbă, menționând spontaneitatea, dicția și vocabularul acestuia. A declarat că prezentatorii unor asemenea formate trebuie susținuți și valorificați instituțional .

Andrei Zapșa a apreciat activitatea echipelor editoriale și a menționat că realizarea zilnică a unor asemenea emisiuni presupune un efort profesionist și logistic considerabil. A subliniat dificultatea organizării zilnice a agendei de invitați, menționând că pentru fiecare ediție sunt necesari între cinci și opt invitați, iar pregătirea acestora necesită documentare și coordonare permanentă. A evidențiat dedicarea echipelor și faptul că acestea își desfășoară activitatea fără a invoca dificultățile interne drept justificare pentru eventuale neajunsuri .

Corneliu Popovici, membru CS, a formulat observații privind denumirea raportului și corespunderea acesteia cu conținutul documentului. A menționat că termenul „eficiență” presupune evaluarea raportului dintre resursele investite și rezultatele obținute și a precizat că în raport nu sunt prezentate informații privind investițiile umane, materiale sau financiare realizate pentru dezvoltarea emisiunilor. A făcut distincție între noțiunile de „eficiență” și „eficacitate”, considerând că acestea reprezintă concepte diferite în procesul administrativ .

A afirmat că raportul reflectă mai degrabă rezultatele și impactul emisiunilor, fără a analiza în mod explicit resursele și investițiile care au contribuit la obținerea acestora. Membrul CS solicitat ca în asemenea rapoarte să fie incluse informații privind:

- investițiile realizate;
- dificultățile întâmpinate;
- problemele care necesită soluționare;
- necesitățile suplimentare de resurse umane sau financiare.

A făcut referire la concluziile raportului și a menționat că acestea utilizează formulări generale privind rolul social și informațional al emisiunilor, fără a reflecta indicatorii concreți de performanță .

Directorul general adjunct (Televiziune) a declarat că raportul răspunde obiectivelor formulate și că indicatorii de audiență prezentați reflectă eficiența produselor media respective. A precizat că investițiile suplimentare realizate au vizat în principal rebrandingul emisiunii „Bună dimineța”, proces susținut prin colaborarea cu BBC și aprobat anterior inclusiv prin modificări bugetare. A afirmat că noțiunea de eficiență trebuie analizată și prin prisma rezultatelor de audiență și a impactului social al emisiunilor .

Andrei Zapșa a menționat că, în condițiile în care aproximativ 10% dintre telespectatorii care urmăresc televiziunea dimineța aleg Moldova 1, acest lucru confirmă rolul relevant al emisiunilor în spațiul public și informațional. A respins afirmațiile privind lipsa de corespondență dintre conținutul raportului și concluziile formulate, menționând că documentul reflectă în mod adecvat rezultatele obținute .

Corneliu Popovici a reiterat că observațiile sale vizează exclusiv structura și conținutul administrativ al raportului și nu reprezintă acuzații personale. A insistat asupra necesității includerii unor indicatori administrativi și manageriali clari, care să permită evaluarea relației dintre investiții și rezultate. A menționat că asemenea informații sunt importante inclusiv în contextul evaluărilor și discuțiilor purtate în cadrul Comisiei parlamentare de profil .

Președinta ședinței CS, Maria Șleahțișchi, a intervenit pentru temperarea discuțiilor și a solicitat continuarea dezbaterilor într-un cadru echilibrat și fără formulări conflictuale .

Loretta Handrabura, membră CS, a menționat că restructurarea și reconceptualizarea emisiunii „Bună dimineța” sunt vizibile și au produs rezultate măsurabile. A apreciat:

- diversificarea conținutului;
- echilibrul dintre informare și divertisment;
- introducerea rubricilor de utilitate publică;
- componenta educativă și de alfabetizare media.

A făcut referire la rubricile dedicate limbii române, revistelor presei, sportului și sintezelor informative săptămânale. A remarcat capacitatea moderatorilor de a adapta limbajul invitațiilor și de a facilita înțelegerea unor subiecte complexe de către publicul larg.

Membra CS apreciat extinderea tematicii emisiunii „Zi de bine” și interesul crescut și al publicului masculin, nu doar feminin, pentru subiectele abordate. A formulat recomandări privind:

- utilizarea corectă a abrevierilor;
- limitarea excesului de anglicisme;
- traducerea și explicarea termenilor utilizați în limba engleză;
- utilizarea coerentă a formelor feminine pentru funcții și titluri .

În concluzie, a menționat că în rapoartele viitoare ar fi utilă includerea impedimentelor și necesităților instituționale, inclusiv a aspectelor ce țin de resurse umane și financiare .

Directorul general adjunct (Televiziune) a declarat că instituția se confruntă permanent cu insuficiența resurselor financiare și umane, însă încearcă să compenseze aceste limitări prin reorganizarea activității și ajustarea fluxurilor interne. A subliniat că tocmai asemenea discuții permit identificarea și elucidarea dificultăților existente.

Președinta ședinței CS, Maria Șlehtițchi, a apreciat evoluția emisiunilor și a remarcat îmbunătățirea modului de construire și dezvoltare a subiectelor în cadrul formatelor matinale. A menționat că ar fi util ca, în viitor, Consiliul să beneficieze și de evaluări sau perspective complementare asupra produselor analizate. A apreciat faptul că raportul reflectă o evoluție pozitivă a produselor editoriale și a menționat că observațiile formulate de membrii Consiliului pot contribui la îmbunătățirea viitoarelor rapoarte .

Corneliu Popovici, membru CS, a reiterat necesitatea delimitării clare între noțiunile de eficiență și eficacitate în documentele administrative și a insistat asupra utilizării corecte a indicatorilor în rapoartele prezentate Consiliului. A propus completarea proiectului de decizie cu prevederea expresă privind publicarea raportului anexat.

Maria Șlehtițchi, președinta ședinței CS, a precizat că formularea „se anexează” poate fi interpretată și ca publicare împreună cu decizia, însă a acceptat includerea explicită a acestei mențiuni în textul deciziei .

Andrei Zapșa a menționat că observațiile formulate vor fi luate în considerare și a reiterat că indicatorii prezentați demonstrează evoluția pozitivă și eficiența activității editoriale.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 18

Cu privire la eficiența emisiunilor matinale de la Moldova 1

În temeiul art. 45 lit i) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16 lit. I) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se ia act de raportul despre eficiența emisiunilor matinale de la Moldova 1. (Anexă)
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 5 (Loretta Handrabura, Irina Mațenko, Maria Șleahțițchi, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

„ÎMPOTRIVĂ” – 1 (Corneliu Popovici)

Încheierea ședinței

Președinta ședinței CS a propus încheierea transmisiunii publice, continuarea ședinței prin vizita de documentare în studiourile Radio Moldova, însoțiți de **Cornel Ciobanu, director general adjunct Radiodiziune**, apoi închișă.

Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („**PENTRU**” – 6). Transmisiunea publică a fost închisă, ședința a continuat în format fizic și a fost închișă după ce s-a finalizat vizita.

Link ședință:

<https://www.youtube.com/watch?v=4rCYs3wA9L0&list=PLSirunnVNTpJgUavh9BZfx56SfZqzSMly>

**Președinta ședinței Consiliului de supraveghere,
Maria ȘLEAHTIȚCHI** _____

**Secretara Consiliului de supraveghere,
Loretta HANDRABURA** _____

Digitally signed by Șleahțițchi Maria
Date: 2026.05.12 13:05:08 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ

